



**CHANGEZ D'AIR !**

**Nettoyage et désinfection  
de climatisation**

**Climatisation**  
Un manque d'hygiène flagrant

**« La qualité de l'air intérieur est un axe majeur de progrès en terme de santé-environnement. Si on ne fait rien, l'allergie, qui touche aujourd'hui entre 20 % et 30 % de la population française, pourrait augmenter dans les prochaines années et atteindre 50% d'ici 2030. »**

Voilà ce qu'écrivait dernièrement **Chantal JOUANNO, secrétaire d'État chargée de l'écologie**. Une implication politique nécessaire dont Acleaner participe activement en apportant la solution au problème de santé publique que le mauvais entretien des climatiseurs engendre depuis des décennies. **LEVEZ A TÊTE**, pourrait être notre nouveau slogan car les appareils de climatisation dans les locaux sont installés en hauteur. Si vous regardez, vous verrez que l'encrassement est visible et lorsque vous voyez la saleté des capots ou des grilles, il est facile d'imaginer la pollution de l'air dans ces locaux climatisés. A travers cette nouvelle revue nous allons poursuivre notre campagne de sensibilisation. Un discours qui ne change pas mais qui impliquera les décideurs sur leur responsabilité d'hygiène envers autrui.



Notre concept de nettoyage et de désinfection démontre chaque jour la nécessité de normaliser cet entretien. La maintenance microbiologique est une innovation Acleaner qui est validée régulièrement dans des structures sensibles comme les Hôpitaux, les cliniques, de grandes

administrations etc. Mais aussi au sein de nombreuses entreprises privées et des particuliers qui ont compris l'enjeu économique et social que leur apportent nos **Techniques Exclusives**. Santé, économie d'énergie sont les atouts d'Acleaner au service de tous.

Merci de votre lecture et de votre intérêt pour notre concept.

Claude Ballion  
+33 699 64 66 69

## Accleaner provoque une révolution dans le secteur de la climatisation.

Accleaner démontre que nettoyer un climatiseur ne peut plus être fait n'importe comment. Le monde scientifique, Politique, des médecins, des associations de santé, les médias, tous, dénoncent aujourd'hui le mauvais entretien des systèmes de climatisation.

Ce constat ne date pas d'aujourd'hui si nous nous référons aux diverses études et rapports. Pour exemple, l'académie de médecine écrivait en 1999 « **Depuis la généralisation de la climatisation de l'air sont apparues de nouvelles pathologies, dont le retentissement socio-économique est important** » En 2003 Lionel Luca Député de la nation a déposé un projet de loi à l'assemblée nationale et il explique : « **La climatisation n'est pas responsable en elle-même des pathologies qui peuvent en découler; en revanche, le mauvais entretien des installations est à l'origine de quatre grandes pathologies : légionellose, champignons, allergies, syndrome des bâtiments malsains.** » suite sur notre site [www.accleaner.eu](http://www.accleaner.eu)

### C'est quoi le mauvais entretien ?

Ce sont des techniques de nettoyage qui n'ont pas évolué et qui ne sont pas adaptées pour apporter la solution à l'ensemble des problèmes que celui-ci génère et qui est régulièrement mis en avant et pointé du doigt.

### Pourquoi perdure-t-il ? :

- Absence de réglementation
- Méconnaissance totale des utilisateurs d'appareils d'air conditionné pour l'entretien.
- Carence des professionnels qui pratiquent cette maintenance mais aussi des fabricants qui ne mettent pas en garde les utilisateurs.
- Etc.



## Nous sommes face à un problème de Santé Publique évident mais également de Surconsommation Électrique.

Au-delà du pur aspect sanitaire, **un appareil encrassé dépense 25 à 30 % d'énergie en plus.** Nous savons qu'il existe en France et dans les DOM, TOM, COM environ 10 million de climatiseurs en fonctionnement. Il est donc facile sans être un expert averti de faire les comptes sur la répercussion sociale et économique que ce mauvais entretien peut générer.

## Accleaner invente la maintenance microbologique.

Depuis plus de cinq ans Accleaner a inventé des techniques précises en termes de nettoyage et de désinfection de tous les appareils d'air conditionné. Une technicité exclusive associée à l'invention d'une machine indispensable, d'outils particuliers et de produits d'entretien spécifiques. Un **Pari** audacieux car nous savions que nous allions nous heurter à une profession qui n'avait pas fait évoluer sa façon de nettoyer les climatiseurs. Souvent cela se résume au dépoussiérage des filtres laissant ainsi perdurer ce problème de santé publique. Plus grave encore, certains utilisateurs ne savent pas (et nombreux encore) qu'il faut nettoyer leurs appareils tout au moins les filtres. Un réel manque d'information sur la nécessité d'un nettoyage régulier avec un protocole normalisé de nettoyage et de désinfection. Accleaner a fortement investi dans la création de cette innovation et le développement actuel de la société démontre que notre **Pari** est réussi. Sensibilisation et communication permanentes font changer les mentalités.



L'idée date de 2004, elle est née aux Antilles sur l'île de Saint Martin. Après une implantation dans les Dom Antilles/Guyane, le concept est exporté en 2007 en Métropole où l'utilisation des climatiseurs est tout aussi importante car ils sont réversibles. Le monde scientifique et politique dénonce les dangers des systèmes d'air conditionné mal entretenus. Face ce problème de Santé Publique ACCleaner a mis au point une technicité et des outils qui apportent la solution.

Présent dans 15 Départements et disposant de 26 agences, la société s'est développée en réseau de franchises. Ce Savoir Faire inégalé est au service de tous les utilisateurs, entreprises mais également les particuliers. Le nettoyage et la désinfection de tous les appareils deviennent une obligation. L'absence de réglementation malgré un projet de loi en cours ne doit pas être un prétexte au manque d'hygiène constaté notamment dans tous les lieux recevant du public et des salariés.



## Notre responsabilité d'hygiène envers autrui.

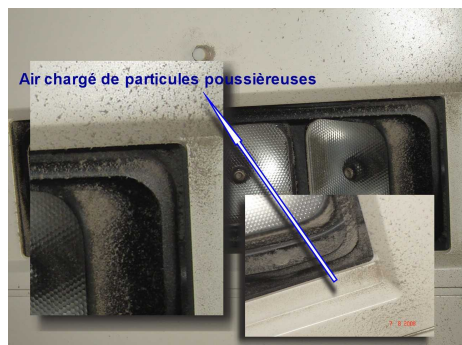
Hôtel



**98 %** des appareils dans les lieux recevant du public sont fortement encrassés  
Climatisés ou pas 80 % de la population subit cet encrassement et de ce fait les pathologies associées

*(gorge sèche, céphalées, divers symptômes oculaires, sensation de peau sèche, gêne respiratoire, sifflement, congestion des sinus, difficulté à porter des lentilles de contact, goût inhabituel dans la bouche, langue et lèvres sèches, nez bouché, poitrine oppressée, éternuements, etc.etc.)*

Avion



Restaurant



Magasin



**Staphylocoque doré, Aspergillus Niger, Saprophyte, Grams négatifs et positifs, levure, etc. etc.**

Voilà ce que nous trouvons dans un appareil encrassé et révélé par l'enquête bactériologique que nous avons fait réaliser par un laboratoire d'analyse. 85 % des appareils analysés détenaient bactéries et éléments fongiques dont nous connaissons les incidences néfastes sur la santé. Si vous êtes climatisés, vous avez donc un devoir d'hygiène envers autrui. Si des personnes viennent dans vos locaux vous devez faire en sorte que vos climatiseurs ne feront pas prendre un risque sanitaire majeur aux personnes qui viendront vous voir. Réglementation ou pas, cela c'est tout simplement du bon sens.



## L'entretien de vos climatiseurs : Charge ou investissement ?

Au sens propre du mot et dans le bilan cela apparait comme une charge. Pourtant, Accleaner démontre chiffre à l'appui que cela sera avant tout un investissement. De plus comme tout appareil un entretien est une obligation et surtout lorsqu'il présente un risque pour les autres.

## Un impact économique et social bénéfique :

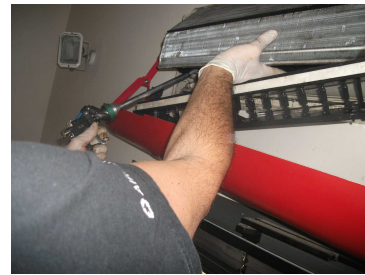
- ✓ Confort sanitaire
- ✓ Économie d'énergie
- ✓ Fiabilité des matériels
- ✓ Longévité des appareils
- ✓ Respect d'autrui



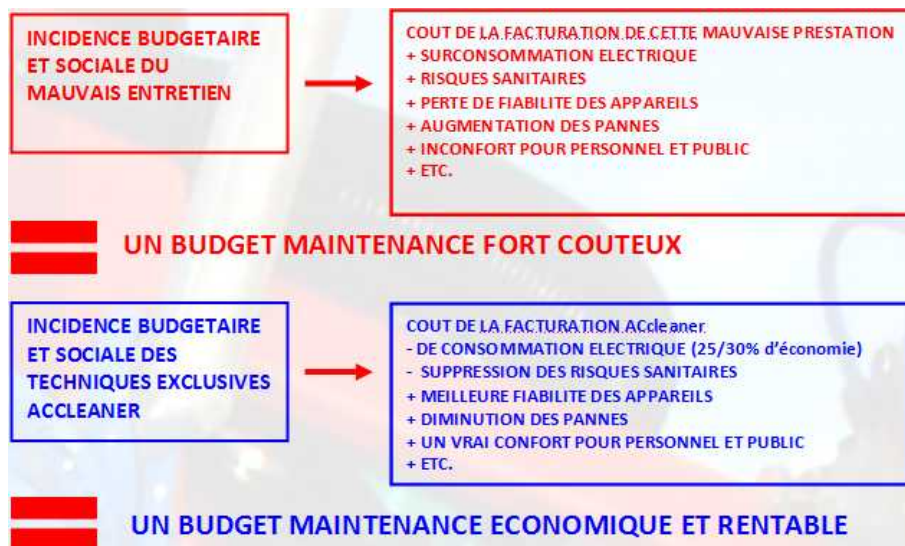
Et vous, vous respirez quoi ?

## Objections budgétaires ou dépenses non appropriées

Nous pourrions croire que l'unicité de notre concept au niveau international est un atout. Paradoxalement il implique une démarche commerciale qui nous impose de démontrer en permanence notre technicité.



De fortes dépenses pour l'entretien des climatiseurs sont constatées notamment dans les grandes institutions publiques. Ces dépenses importantes, argent public ou pas génèrent bien plus de charges financières puisque **ce mauvais entretien** que les décideurs achètent provoque un problème de santé publique et une surconsommation électrique.



Les 3 principales objections des utilisateurs de climatisation sont toujours les mêmes.

- ✓ Nous avons des contrats
- ✓ Nous n'avons pas les budgets
- ✓ Nos services techniques le font

Des objections tout à fait respectables car nous savons que la raison incombe à un manque évident d'informations sur ce sujet. Oui de nombreux rapports existent mais ils sont insuffisamment médiatisés auprès du grand public. Accleaner apporte la réponse dont personne ne peut contester l'extrême pertinence. :

Si vous avez des contrats : **pourquoi vos appareils sont ils aussi encrassés.**

Vous n'avez pas de budget : **comptez réellement ce que cela vous coute si vous ne nettoyez pas vos climatiseurs.**

Vos services techniques le font : **comme pour la première objection, pourquoi vos appareils sont ils aussi encrassés.**

Accleaner force à la réflexion et apporte la réponse aux objections et prouve une implication réelle à la politique du Développement Durable.

## SARL ACCLEANER

Au capital de: 261 500 €  
Siren : N° 491 654 026 00013  
APE: 47 78c  
4 Rue du G<sup>l</sup> De Gaulle  
97150 Saint Martin.

**Unité de Production :**  
1040 Rue René Descartes  
Parc de la Durane  
13 100 AIX EN PROVENCE  
Gérante : Christine Montet  
0685 37 56 06

### Direction commerciale

J. Pierre Schincariol  
0699 22 66 69  
Claude Ballion  
0699 64 66 69

### Direction Production

J. Louis Burdet  
0699 29 29 02

### Direction Technique / Formation

Vincent Dufrechou  
0690 39 76 88

## ACCLEANER EN REGION

### Guyane

Gregory Denies  
0694 40 65 04  
Renaud OUIJN  
0694 21 43 84

### Pyrénées Orientales

(66-10)  
Sandrine David  
0601 92 12 48  
Laurent David  
0615 85 29 27

### Aquitaine

Cyril Marchegay  
Responsable commercial  
0632 71 64 30

### Bouches du Rhône (13)

Marc Aubry  
0698 70 61 63

### Vaucluse - Gard

(84 - 30)  
Loïc Secretin  
0666 53 67 10

### Guadeloupe

Victor Da Cruz  
0690 73 48 84  
Clément Hodonou  
0690 83 64 69

### Martinique

Patrice Le Roy  
0696 07 72 00

### Saint Martin

Direction Commerciale  
Accleaner  
0690 88 22 88

### Région Midi Pyrénées

Benoit Saléles  
0626 11 49 92

Voir l'ensemble des Franchises sur notre site : [www.accleaner.eu](http://www.accleaner.eu)  
Rubrique contact.

Quelques références :

Un concept pour tous : Particuliers, Administrations, Magasins, Hôpitaux, Cliniques, Hôtels, Gîtes, Agences immobilières, Pharmacies, etc.

Centre Hospitalier Henri Duffaut – Mairie de Saint Martin – Gendarmerie – Douanes - Vedette des douanes – DIPJ – Sécurité sociale- ANPE - Centre des impôts – Total - Air Liquide - Institut Pasteur Guadeloupe - Laboratoires d'Analyse médicale - Cliniques vétérinaires - Hôtel Mercure- Hôtel Ja Samana - Hôtel Maison Créole - Hôtel Beach Piazza - Hôtel Manganao - Hôtel Restaurant Best Western - Hôtel Mignon - Hôtel L'Hermitage - Bastide du Lubéron - Stations TOTAL – Yetts Informatique - Cash Converters – SIFOM - Bureau Vallée - Rolling System. Hôpital Public St Martin et Avignon- Citadis – Le Paradou - Centre de Gestion Agréé du Vaucluse – INRA- Mairies du Vaucluse - Le Fournil des Papes - Canon Shoes - Sud Labo Photo et Copie – Bosch - Vernet D – DéliFrance - Pharmacie Sprang - Laboratoire Peyre - Linum France - Restaurant Le Saule Pleureur - Acoris, AMS Transports - Meca Provence – Blandin – FIDQM - Peintures Gautier – SEMSAMAR – Agences Immobilières - Cabinets -Kinésithérapeutes - Cabinets Médecins - Cabinets dentaires - Base KOUROU – Regulus – Sigest - Foncia - Century 21